

# LE BIJOUTIER

I N T E R N A T I O N A L



**P**  
**PIERRE LANNIER**  
PARIS

*Cristal  
hour*

FABRIQUÉ EN FRANCE

Collection CRISTAL  
297M164  
Étui en 30 m biffer acier;  
cathin orné de Cristaux Swarovski®

**L'ENTRETIEN**  
RENCONTRE AVEC GIL PIETTE,  
PDG D'ARTHUS-BERTRAND

**DOSSIER**  
**BASELWORLD**  
LA FRANCE EN SUISSE

**ECONOMIE**  
LES VENTES DE 2016  
EN FRANCE

## Junghans expose près de Baselworld Junghans exhibits close to Baselworld

Certaines marques horlogères ont choisi quand même le temps fort de Baselworld pour présenter leurs nouvelles collections, mais elles exposent dans d'autres lieux. C'est le cas de Saint Honoré par exemple. Et enfin Junghans (voir ci-dessous, à l'Hôtel du Commerce). Nous avons interrogé son directeur général.

Some watchmaking names have chosen the busy time of the Baselworld show to present their new collections - but are exhibiting in other locations. Saint Honoré is one such example, and now we have Junghans (see above - at the Hotel du Commerce). We had a chat with the Junghans CEO.

Par / By Florence Gremaud



Portrait de Matthias Stotz, DG de Junghans  
Portrait of Matthias Stotz, DG of Junghans

### Rencontre avec Matthias Stotz, directeur général de JUNGHANS

#### Quelles sont les collections que vous allez présenter ?

**Matthias Stotz** - Nous présentons cette année deux nouvelles déclinaisons de notre collection à succès Meister Driver lancée en 2015 : la Meister Driver Day-Date et la Meister Driver Automatic. Ces deux modèles reflètent parfaitement le lien historique étroit qui unit Junghans à l'automobile, ainsi que la passion qui anime nos propriétaires. Ces garde-temps sont inspirés des instruments de bord des voitures historiques de la collection automobile Steim (famille Steim, propriétaire de Junghans, ndr). C'est particulièrement le cas de la Meister Driver Automatic qui rappelle une époque à laquelle la liberté et le plaisir du voyage prévalaient - en témoigne sa palette de coloris respirant la joie de vivre.

Nous lançons également une collection totalement nouvelle : les nouvelles FORM A (Automatic) et FORM C (Chronoscope Quartz). Intégrant un design moderne dans une forme classique, elle transpose ainsi le design classique Bauhaus dans le présent. Enfin, nous présenterons la "max Bill Edition", une série présentant une facette de l'œuvre prolifique de Max Bill. »

#### Quelle est votre différence ?

Junghans est une marque de montres allemandes, authentiques. Le design, la technologie et une histoire riche sont les points-clés qui nous différencient des autres maisons.

#### Quels sont vos objectifs pour cette présentation ?

Notre priorité à Bâle est de présenter nos nouveautés à nos partenaires et distributeurs internationaux. C'est également l'opportunité d'enrichir notre potentiel à l'export. Durant Bâle nous investissons l'« Atrium Junghans » à l'Hôtel du Commerce, pour ces lancements.

### An encounter with Matthias Stotz, CEO of JUNGHANS

#### What collections are you going to be presenting?

**Matthias Stotz** - This year, we will be presenting new versions of our successful Meister Driver collection that was launched in 2015: the Meister Driver Day-Date and the Meister Driver Automatic. These two models perfectly encapsulate the close historical links between Junghans and the world of the automobile, as well as the passions that drive our owners. These timepieces are inspired by the on-board instruments of the historic cars of the Steim automobile (the Steim family being the owners of Junghans - ed.). This is particularly the case for the Meister Driver Automatic: a watch that recalls an era of travel freedom and pleasure, as can be seen in its palette of shades that exude "joy de vivre".

We are also launching a brand new collection: the new FORM A (Automatic) and FORM C (Chronoscope Quartz) timepieces. These integrate a modern design within a classic form, thereby transposing classic Bauhaus design into the present.

Finally, we are presenting the "max Bill Edition": a series that presents an aspect of the prolific work of Max Bill.

#### What is your point of difference?

Junghans is a marque of authentic German watches. The points of difference that make us stand apart from other maisons are our design, our technology and our rich history.

#### What are your objectives for this presentation?

Our priority at Basel is to present our new products to our international distributors and partners. It is also a great opportunity to boost our export potential. While the Basel show is ongoing we have invested in the "Junghans Atrium" at the Hotel du Commerce for these launches.